

ОЛЕКСАНДР ГОЛОВКО

Автоматизація та оптимізація бізнес-процесів · Штучний інтелект

КОНТАКТИ

+38 099 621 17 64
18alhol18@gmail.com
Нансі, Франція · працюю віддалено
holband.store

ЯКОСТІ

Захопленість

Люблю працювати, коли захоплений процесом, і не полишаю задачу, поки вона не закрита.

Працьовитість

Кілька років поспіль поєднував гру, фізичну роботу і власний бізнес одночасно.

Робота в команді

15 років у командному спорті. Вмію домовлятися і тримати спільний темп.

Пояснити і навчити

Освіта тренера. Вмію передати систему іншій людині, щоб вона працювала без мене.

Цікавість

Мене мотивують задачі і проекти, яких я раніше не робив.

ОСВІТА

2016 – 2018
Магістр: психологія спорту

2012 – 2016
Бакалавр: тренер з футболу

МОВИ

Українська	рідна
Російська	вільно
Англійська	вище середнього
Французька	базовий

ПРО МЕНЕ

Мене звати Олександр. З шістнадцяти років професійно грав у футбол, останні три роки у Франції, поєднуючи гру з роботою. Паралельно ми з дружиною запустили e-commerce бренд в Україні, де я веду майже всі процеси сам.

За ці роки набрав багато досвіду в реальних робочих процесах: розумію, як бізнес працює зсередини і що в ньому справді варто автоматизувати. Останні два роки оптимізація та автоматизація стали для мене основним напрямком. Саме в це вкладаю найбільше часу, і майже все, що вивчив, уже впроваджено в нашому бізнесі.

ЦИФРИ

15 років

професійного спорту

6 років

власного e-commerce бренду

2 роки

системної автоматизації процесів

ДОСВІД

2019 – зараз	HOLBAND, e-commerce	Співзасновник. Усі операційні процеси та їх автоматизацію веду сам
2024 – 2025	DEOBAT, SINEO — Франція	Будівництво і підготовка автомобілів. Фізична робота паралельно з бізнесом
2022 – 2025	Футбол у Франції, U.S. Raon	Три роки поєднував гру, роботу і бізнес
2010 – 2022	Професійний футбол, Україна	Клуби Першої ліги та Української Прем'єр-ліги. У спорті з 16 років

ЯК Я ПІДХОДЖУ ДО ЗАДАЧІ

01 · Глибокий аналіз задачі

Спершу детально розбираю, як процес влаштований: які кроки в ньому роблять, хто в них задіяний, на що йде найбільше часу, скільки людей потрібно і де народжується помилка.

02 · Кілька варіантів рішення і перевірка на практиці

Якщо на папері не видно, який кращий, збираю кожен мінімально і дивлюсь, як він поводить себе в роботі. Уже під готове рішення підбираю інструмент: або той, що закриває задачу найпростіше, або той, яким команда вже користується.

03 · Базова версія одразу в роботу

Не намагаюсь зробити ідеально з першого разу. Збираю базову робочу версію і якнайшвидше пробую її на практиці, на собі або на команді. Слабкі місця видно тільки тоді, коли інструментом починають користуватись живі люди.

04 · Рішення має давати помітний результат

Одразу шукаю, на що саме впливає автоматизація: скільки часу вона звільняє і кому полегшує роботу. Щоб у команді було зрозуміло, навіщо ця штука взагалі потрібна.

05 · Система має працювати без мене

Розкладаю процес поетапно і описую простими словами, щоб вести його і відповідати за нього могли інші люди, а не тільки я.



ОПЕРАЦІЙНІ НАВИЧКИ

Операції e-commerce

Обробка замовлень і відправка · Складський облік · Ціноутворення і набори · Клієнтська підтримка

Постачання і партнери

Робота з фабриками в Китаї та імпортом · Переговори і замовлення · Постановка задач підрядникам

Дані та звітність

Аналітика продажів і реклами · Планування закупівлі за даними · Зведення і звіти · База знань і робота з нею

ІНСТРУМЕНТИ

AI ТА АГЕНТИ Claude Code · Codex · Gemini · LLM-агенти · промптинг · генерація зображень

КОД І ДАНІ Python · SQL / PostgreSQL · REST API · вебхуки · Git / GitHub

E-COMMERCE Shopify Admin API · Meta Ads · Google Analytics · Microsoft Clarity

КОМУНІКАЦІЯ Telegram Bot API · Google Workspace · Apps Script · власні боти

СЕРЕДОВИЩЕ VS Code · Render · Cloudflare Workers

ПРИКЛАДИ ВИКОНАНИХ ПРОЦЕСІВ

Декілька прикладів із власного бізнесу. Спочатку кожен із цих процесів робився руками і забирав багато часу. Далі я їх оптимізував і описав так, щоб ними міг керувати хтось інший. Нижче з технічною реалізацією.

01 · Операційна система бізнесу

Одна панель, яка живе в хмарі і доступна цілодобово: витрати, продажі, маржа, склад, реклама. Поруч задачі, дедлайни, календар публікацій, команда і розсилки. Налаштовується під конкретного власника і його спосіб вести справи.

СТЕК Python-колектори за розкладом щогодини на **Render**: Shopify Admin API, **Meta Marketing API**, **GA4 Data API**, банк. Дані лягають у PostgreSQL, HTTP-сервер видає їх у HTML-панель. Черга гейтів і задач тримається у JSON поруч із даними, тому панель переживає перезапуск.

02 · Автоматична фіскалізація без сторонніх сервісів

Магазин на Shopify. Замість готової CRM інтегрував касу Checkbox напряму через API. Чек випишується і йде клієнту на пошту сам, зміна відкривається й закривається сама. Ручної операції немає.

СТЕК Вебхуки Shopify **orders/paid** і **orders/create** з перевіркою підпису HMAC-SHA256 → воркер на **Cloudflare Workers** → **Checkbox API**: логін касира, відкриття зміни, **POST /receipts/sell** із товарами й платежами в JSON. Ідемпотентність по **order_id** у **PostgreSQL**, повтор вебхука не дублює чек. Лаг від замовлення до чека 0,1 хв.

03 · Комунікація з менеджером із відправок

Менеджеру зручно працювати в Telegram, тому все звели туди. У момент, коли оформлюється накладна Нової Пошти, у робочу групу приходить повний склад замовлення, номер ТТН, фото кожного варіанта товару і спосіб оплати. Уточнення «а що саме класти» відпали.

СТЕК Вебхук **fulfillments/create** → воркер → **Telegram Bot API**, **sendMediaGroup** у групу. Склад замовлення читається з PostgreSQL через **Hyperdrive** і **postgres.js**, поле **line_items** у **jsonb**; фото варіантів тягнуться з **Shopify Admin GraphQL**.

04 · База знань як основа контенту й підтримки

Зібрали й структурували базу знань у нашому напрямку: розбір відео експертів із фітнесу і руху. Живе в Obsidian, поповнюється, і саме на неї спирається вся контент-система та відповіді клієнтам.

СТЕК Markdown-сховище **Obsidian**, де frontmatter сторінки (claim, status, verified) працює як її API і читається замість тіла. Транскрипція й розбір відео через **Gemini** мультимодально, індекси та зведення генеруються **Python**-скриптами. Пошук через **grep** по frontmatter, без векторної бази і RAG.

05 · Програма лояльності в Telegram

Готові застосунки лояльності для Shopify не тримають українську мову. Зібрав власного бота: клієнт накопичує і витрачає бали, отримує промокод, відстежує посилку за номером накладної і знаходить потрібну інформацію про товари. Все в одному місці, без участі людини.

СТЕК **Telegram Bot API** на вебхуку → Python на **Render**, база **PostgreSQL**. Shopify Admin API через **client_credentials**, токен живе 24 години і перевипускається сам; промокод створюється мутацією **discountCodeBasicCreate**. Клієнт матиметься за номером телефону.

06 · Ранкові та вечірні брифи

За розкладом у Telegram приходить зведення про стан бізнесу: гроші, склад, реклама, що встиг і що лишилось. Потрібні цифри приходять самі, а не шукаються.

СТЕК Cron на **Render** → ті самі колектори → мовна модель дистилує зведення → **Telegram Bot API**, **sendMessage**. Розклад і склад блоків налаштовуються під власника конфігом, без переписування коду.